Turismo, gastronomía y agroindustria: Carreras con mayor futuro laboral

EDUCACIÓN
Alumnado que acude a universidades privadas se ha duplicado en la última década. Culminar una profesión en una de estas universidades puede costar hasta más de S/. 110 mil.

La educación privada, sobre todo la superior, ha venido mostrando una importante expansión en los últimos años, ante el mayor acceso de los jóvenes peruanos a esta, y la mayor oferta de universidades.

Así, hace 10 años existían en el país unas 72 universidades, de las cuales 28 eran públicas y 46 privadas (63.8%). Hoy se puede apreciar en el mercado unas 113 universidades compitiendo a nivel nacional, de las cuales 39 son públicas y 74 privadas (65.5%).

Así lo indicó el director del Grupo Educación a Futuro, Justo Zaragoza, quien sostuvo que las facilidades que se otorgó en años pasados a estas casas de estudios, para abrir nuevas filiales, fue un factor que impulsó esta mayor oferta, situación que fue aprovechada por diversas universidades, entre ellas Alas Peruanas, que cuenta hoy con 28 filiales distribuidas en todo el país. "Hay universidades del interior del país, que incluso han abierto sedes en Lima, como es el caso de la Universidad de Piura, entre otras", comentó.



USI

El mayor despegue lo ha tenido la carrera de gastronomía, profesión que ya cuenta con unos 10 mil estudiantes, según Justo Zaragoza.

Carreras

Según un estudio del Grupo Educación a Futuro -que elabora la Guía Vocacional desde hace 10 años-, la demanda por carreras también ha variado en la última década.

De esta manera, si bien hace 10 años carreras como educación, medicina, contabilidad eran las más solicitadas, hoy en día lo son administración, ingeniería de sistemas, turismo, gastronomía, negocios internacionales, marketing, entre otras.

El costo de ser un profesional

El director del Grupo Educación a Futuro, Justo Zaragoza, comentó que ser un profesional en el Perú, y sobre todo estudiar la carrera en una universidad privada, puede llegar a ser un verdadero lujo para algunos jóvenes de nuestro país. Y es que culminar una profesión de cinco años puede suponer una inversión superior a los S/. 110 mil para quienes estudian en una universidad privada del segmento A, monto que no incluye alimentación, movilidad, clases adicionales, talleres, etc. La cuota mensual en estas casas de estudio oscila entre los S/. 1,200 y S/. 2,000. En el caso de las universidades dirigidas al segmento B, la educación por una carrera universitaria puede alcanzar los S/. 70,000, mientras que en el caso del segmento C, los S/. 40,000. "Aunque el gasto puede ir bajando de acuerdo a la casa de estudios, pues cada universidad tiene su política y categorías diferentes", acotó Zaragoza.

Zaragoza destacó que el mayor despegue lo ha tenido la carrera de gastronomía, profesión que ya cuenta con cerca de 10 mil jóvenes estudiantes.

Así, hace 10 años solo cuatro institutos tenían una carrera de gastronomía y unos seis de administración hotelera o de restaurante, con locales pequeños y poco alumnado.

Actualmente las escuelas de gastronomía existen en todo el país e incluso varias universidades han incursionado en esta carrera.

Agregó que las carreras con mayor futuro laboral en los próximos años estarán ligadas a turismo, gastronomía, agroindustria, hidrocarburos y petroquímica, industria textil y de confecciones, marketing y ventas, entre otros.

Demanda

De otro lado, mientras que en el año 2000 el número de estudiantes que acudía a una universidad privada alcanzaba los 415 mil, a la fecha llega a 800 mil. "En los 80 postulaban a las universidades privadas, en promedio, 4 o 5 jóvenes para una vacante. Ahora postulan unos 12 para 10 vacantes y en muchas universidades, simplemente, ingresan todos", anotó Justo Zaragoza.

Y es que, según refiere, la mejora económica ha permitido que muchos alumnos, al no poder ingresar a una universidad pública por falta de cupos, vea como una buena opción entrar a una privada, "muchas de las cuales ofrecen a los alumnos mensualidades al alcance de los bolsillos".

Sostuvo que entre las universidades privadas que más han crecido en alumnado destacan la Universidad Winner, San Juan Bautista, Científica del Sur, Universidad Católica Sedes Sapietiae, César Vallejo, Alas Peruanas, UPC, USIL, entre otras.

Mencionó que la Universidad Alas peruanas, que hace 10 años contaba con 2,300 alumnos, ahora cuenta con más de 70,000.