

La mejor herramienta para estar en la mira de compras de las instituciones educativas, desde nidos, hasta universidades.

www.educacionalfuturo.com

www.educacionalfuturo.com

Grupo Educación al Futuro

El **Grupo Educación al Futuro** orienta sus acciones a implementar proyectos de información, investigación, capacitación, asistencia técnica y difusión de la oferta educativa en el segmento educativo peruano. Desarrolla sus actividades en todos los niveles, desde el preescolar hasta los posgrados a nivel nacional.



Guía Vocacional 2001 - 2012

Descripción de más de 300 carreras universitarias y técnicas. Todas las universidades del Perú, escuelas e institutos, centros preuniversitarios, estudios en el extranjero, idiomas, becas, apoyo estudiantil, proveedores.



Guía de Colegios Particulares y Nidos de Lima 1999 - 2012

Documento pionero en su género consultado por miles de padres, para elegir el colegio de sus hijos.



Catálogo de Proveedores

Nuevo documento con la más completa información sobre productos y servicios que requieren las instituciones educativas:

- Equipamiento
- Eventos y Marketing
- Suministros y útiles de oficina
- Servicios empresariales



Capacitaciones

En temas de gestión, marketing y calidad educativa a través de seminarios, conferencias, congresos, asistencia técnica, con expertos locales y extranjeros.

EXPO UNIVERSIDAD

Feria anual de orientación vocacional de pregrado y posgrado.





minka

Del 21 al 24 de Setiembre 2011
Minka - Callao

Centro de Exposiciones Jockey

Junio 2012
Surco

INVENTY
PUBLICACIONES Y CAPACITACIÓN

INVENTY S.A.C.
Av. Aviación 2546 Of. 101 - San Borja
Central telefónica (511) 226-0885 / 224-2954
informes@inventy.com.pe / ventas@inventy.com.pe

Grupo Educación al Futuro

inventy S.A.C.

Equipamiento - Eventos y Marketing - Suministros y útiles de oficina - Servicios empresariales

CATÁLOGO DE
PROVEEDORES
DE LA EDUCACIÓN
2012



SEGUNDA EDICIÓN

ASESORÍA AUDIOVISUALES CÓMPUTO LABORATORIO EQUIPAMIENTO EDITORIALES
LIBRERÍAS MOBILIARIO DIDÁCTICA PASEOS FIESTAS UNIFORMES ÚTILES

CATÁLOGO DE PROVEEDORES DE LA EDUCACIÓN

SEGUNDA EDICIÓN











Ideal para extender, ampliar o mejorar su llegada a todo tipo de instituciones educativas



Único directorio de llegada directa a los responsables de compras y adquisiciones, quienes demandan y toman la decisión de compra, que garantiza la efectividad de su inversión al menor costo. Si su empresa o institución tiene algo que ofrecer a este importante sector, esta es una ocasión especial para:

- Posicionar marcas y productos.
- Establecer contacto para convenios.
- Canalizar campañas o promociones específicas.
- Presentar nuevos productos y/o servicios.







100% distribución gratuita a:

- Decanos y departamentos de adquisiciones de todas las universidades, institutos, escuelas superiores y academias de todo el Perú.
- Directores y promotores de: 2 000 colegios privados, 1 400 nidos, guarderías y centros de estimulación de Lima. 500 colegios privados de las principales ciudades del Perú.
- Departamento de adquisiciones del Ministerio de Educación, Departamental, UGELS.

Contenido por rubros:

Equipamiento:

- Audiovisuales (venta), aulas interactivas, centrales telefónicas, cómputo (venta), control de asistencia, copiadoras, equipos e instrumentos musicales , equipo para laboratorio, equipamiento de complejos deportivos y gimnasios, juegos recreativos, material didáctico, mobiliario, pizarras.

Eventos y Marketing:

- Artículos promocionales, audiovisuales (alquiler) , catering, disfraces, fiestas infantiles, filmación (edición), fotochecks, investigación de mercado, kermesses, stands e infraestructura para eventos, publicidad exterior , recreación (paseos), servicios de comunicación y marketing, toldos.

Suministros y útiles de oficina:

- Limpieza, productos de higiene, seguridad y vigilancia, suministros y cómputo, útiles de oficina escolar.

Servicios empresariales:

- Agencia de viajes, apoyo pedagógico, asesoría en gestión, asesoría en informática, capacitación, editorial escolar, editorial educación superior, imprentas, mensajería , seguros, telecomunicaciones , transportes, uniformes.







Contacto directo con quienes deciden las compras de productos y servicios para las instituciones educativas del Perú

Objetivos:

- Compartir productos de de incorporación de las nuevas tecnologías en los distintos niveles de educación.
- Darle a los centros educativos la opción de elegir sus propios productos según sus necesidades.
- Promover de actualizaciones a los docentes.
- Inducir la incorporación y uso de recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Características:

- Edición anual
- Formato 24 x 17 cm
- Diagramación de fácil lectura
- Papel couché
- Impresión full color
- Tiraje 6 000 ejemplares













Llegada directa a los responsables de adquisiciones de nidos, colegios, institutos, academias, universidades y el Ministerio de Educación